

第3期 No.1 セミナー／見学会

●テーマ／「デザインと企画提案」ーデジタルとアナログー

- 日時／平成9年7月4日
- 場所／株島精機製作所

(株)島精機製作所を訪問するのは、2年ぶり、2度目という事になりますが、ご承知のようにコンピュータテクノロジーの世界は、日進月歩、飛躍的な発展を続けています。テキスタイルデザインにも大きな影響を与えて、これからのデザインに対する企画提案にも大いに利用価値のあるコンピュータの実態を知ると共に、セミナーではコンピュータデザインの係わりを実践的業務を通じて活躍されている方々に有意義な講演をしていただきました。

参加者は、正会員、賛助会員、準会員合わせて50数名。

(株)島精機製作所の見学は、これからますます注目されるであろう無製版プリント(SIP)システムを実演を兼ねて見学。またセミナーでは、「デザインと企画提案」というテーマで違った立場の講師からお話し頂きました。

中嶋 利夫 — (株)島精機製作所 営業企画部 部長

デザインのためのコンピュータを開発・販売に取り組み、デザインクリエイティブとプレゼンなどを支援するCPUの企画開発、ならびにコンピュータによるデザインビジネスの大いなる可能性について講演されました。

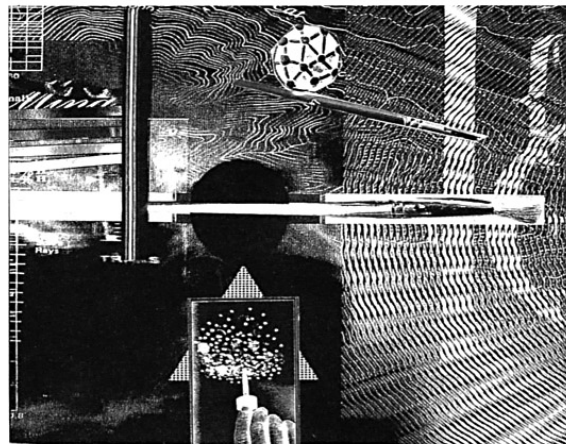
尾原 久永 — (株)大阪繊維リソースセンター開発研修部 チーフデザイナー

地域繊維産業発展のため、コンピュータを駆使したデザイン開発に尽力、中小企業の企画提案力強化に努めると共に、なみはや国体の服飾デザイン開発におけるコンピュータ活用事例について話して頂きました。

朝比奈 由起子 — クリエイティブ オフィス 5Lira代表

敢てコンピュータを使わず、あくまでアナログにこだわり、女性の感性と人とのコミュニケーションを大切に、五感の時代に六感もプラスした、人間の思ひが聞こえるテキスタイルデザインの提案について講演されました。

(レポート 梅田 幸男)



◎参加者の感想は

島精機製作所見学と「デジタルとアナログ」をテーマにした今回のセミナーは、大変勉強になりまた良い刺激にもなりました。

というのも大学でコンピューターを使った作品制作をしていて、そのことに対する自分の姿勢、もしくは信念のようなものが必要であるということ、強く感じていたからです。

確かにコンピューターは便利です。しかし怖いのは、セミナーで「コンピューターで楽をしてデザインするコツ」を質問していた人がいたように、それに頼り切ってしまうと、自分で何かを“感じる”ことの大切さを忘れてしまうことではないでしょうか。

そして一つ気付いたことは、わからないことが多くて試行錯誤を繰り返すのも、私が学生だからというばかりではなく、何かを創り出す人は皆そうなのだということです。もっと強く言うと、そうあるべきなのだとも言えると思いました。



(準会員 藤浦 美幸)