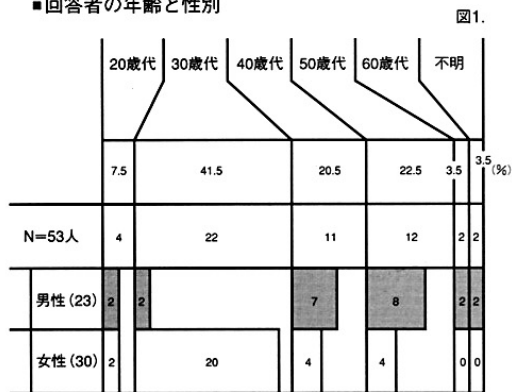


会員・賛助会員の方々から協会活動へのメッセージ

当協会の発足にあたり、会員諸氏が期待されるところを的確に把握し、今後の活動指針とするため去る1月26日の設立総会の際に実施したアンケートの集計結果を、ここにご報告します。

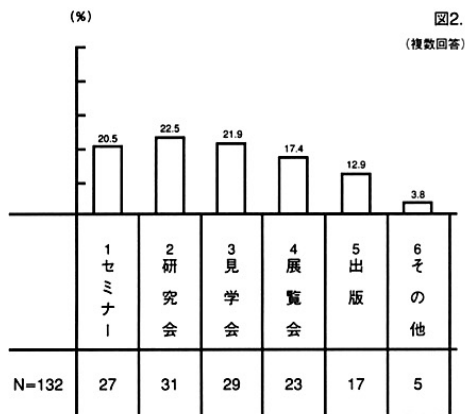
調査にご協力いただいた皆様についての概要は、次の通りです。

■回答者の年齢と性別



先ず最初に、活動への関心度についてお尋ねしてみました。図2.です。

■参加したい事業計画は？



どの項目にも数値的なバラツキはみられず、何事にも積極的に参加してみたいという傾向が認められます。

表1.は、その具体的な内容です。

様々な情報に関心が寄せられているのは当然のことと言えますが、その重要性に対する認識とは裏腹に、絶対的な不足を表わしているとも見て取れます。

表1.

1.	<ul style="list-style-type: none"> ファッション・インテリア(ファブリック・ファニチャー・スタイル)の国内外情報 欧州 VS 日本繊維産業比較情報 素材加工等の最新情報 商品企画、開発の具体例 他協会とのジョイントセミナー ターゲット(経済、文化等)を絞ったシナジー効果のあるセミナー
2.	<ul style="list-style-type: none"> 最新テキスタイル技術情報 ニューメディア、PCによるテキスタイルデザイン 国内外テキスタイルデザインの現況 海外での意匠権の取扱い状況 異業種(衣料、インテリア、資材)の生産ルート 伝統的希少技術 ライフスタイル研究 建築とインテリアファブリックス 専門部会による研究発表 一般生活者参加のリアリティーのある研究会
3.	<ul style="list-style-type: none"> 国内織物/プリンター産地見学 テキスタイル関連業種メーカー・販売店・ショールーム・スタジオ見学 先端技術の見学
4.	<ul style="list-style-type: none"> ビジネスチャンスにつながるデザイン公募展 海外テキスタイルデザイナーとの交流展 民族、伝統衣装のファブリック展 「私はこう考える」展 ジャパンテックスの拡大事業
5.	<ul style="list-style-type: none"> トレンド情報誌 会報発行(出版物紹介)年2回 テキスタイルデザイン、素材、技術関連書 建築空間やライフスタイルでとらえた提案誌 CD-ROMによる出版
6.	<ul style="list-style-type: none"> 海外見学ツアー(建築、住宅、商空間、協会、グループ、個人との交流目的) デザイン・デザイナーの地位向上のためのイベント

■貴方は、TDAに何を期待されますか？

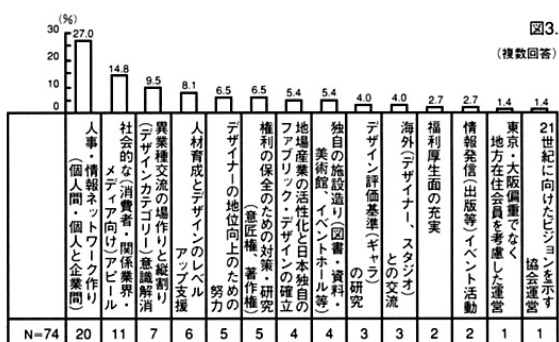


図3.は、参加の動機になったと思える協会への期待感を尋ねたものです。カテゴリーを超えた交流、ネットワーク作りが圧倒的な上位を占める社会的なアピール、地位向上、レベルアップとは、微妙にクロスする意味を含んでいる様であり見逃せません。

相互に有効な接点を持たず、孤立無縁のまま悪戦苦闘を続けるテキスタイルデザイナーの日常が浮び上がってくる様です。交流による啓発と、ビジネスチャンスの掘り起こしへの期待感を象徴する傾向でもあります。

少なくとも立場の違いを認め合い、互いに高め合う努力を欠かさないことが何よりの有効な手立てとなることは間違いなさそうです。