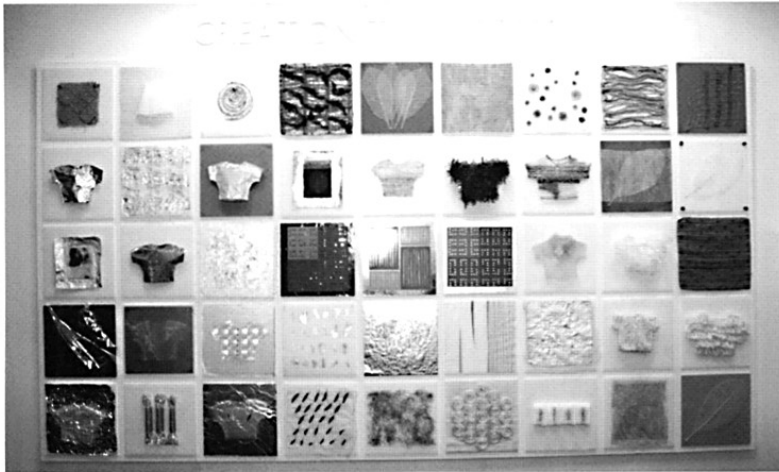


今、私たちは混迷の20世紀末と21世紀を結ぶ2000年を目前にしています。新しいミレニアム(千年期)への期待と不安を胸に、T.D.Aは、2000年のテキストイル・クリエーションのためのトレンドをまとめました。このささやかなトレンドが、あなたの創造の小さな翼になれば幸いです。

CREATION・TRENDS 2000
『リアライズ/自分へのまなざし』
 — 2000年に求められる「自分」を支えるテキスタイル —



80年代から現在に至る時代の潮流は、個人の生活意識が、これまで守られ、あるいは、支えてきた社会システムから離れて「自分」の居場所を求めた動きといえます。70年代に至る道は、高度経済成長のかけ声のもとでの欲求の充足の時代でした。所得倍増、3C、輸入品など、求めるモノ、欲しいモノが得られる現実として存在しました。“テキスタイル”も時代とともに、その高みと広がりを獲得してきました。しかし、現在、人は何を求めるのでしょうか? エスニックの流れは日本のみならず世界中のテキスタイルを既知のモノとし、海外の高級ブランドはその国や地域での伝統に裏付けられた技と質で現在に勝ち残ってきた唯一無二のモノとして、身近な購入の対象になっています。このような“テキスタイル”の質と広がりを体験した目利き達が2000年に求めるモノ、そのテーマが「リアライズ/自分へのまなざし」です。

= 美意識の背景 =

図-1

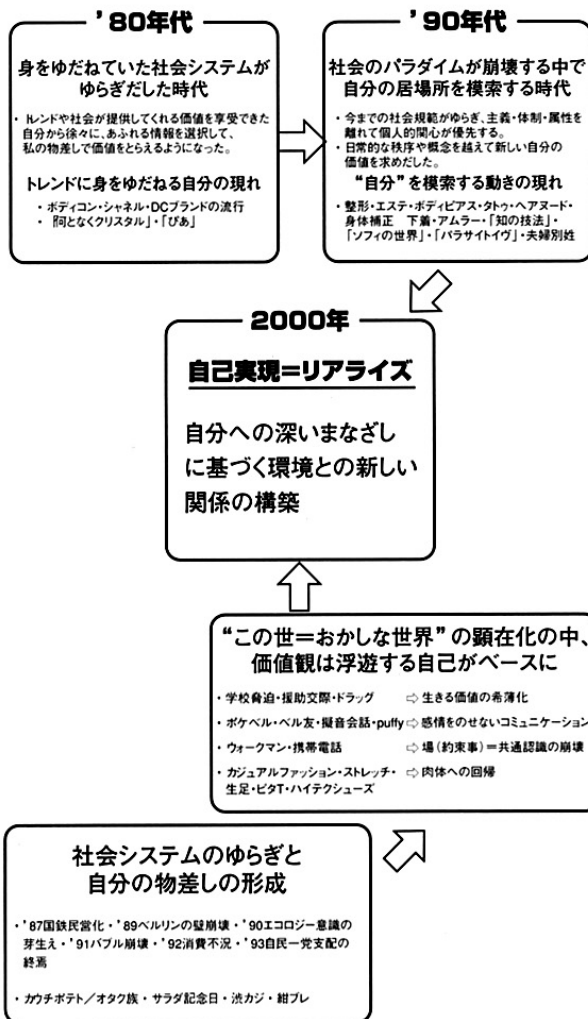


図-2

