heimtextil 2012 - 2013SUMMARY

Reporter 北原　9/9

■ 概略

テキスタイル分野の技術革新は、時代的な大きな潮流となっている。昨年と今年と、短サイクルで見れば大きな変化はなくとも、次につながるわずかな動きをキャッチする。
今年は、デジタルプルントやデジタル化された加工工程により、さらなるクリエーティブなアートワークが加わりデザインの世界が広がる。
また、生物学や科学的な見地からも未来に備えたテキスタイルの開発が模索される。

カラー

● オレンジトーン
- ･アンバー系よりの彩度をおさたオレンジ系
- ･少し彩度をおさえたバーミリオン、アプリコットオレンジ
- ･ニュートラル、グレーとのアクセントカラーとして組み合わせ効果
- ･ピンク～オレンジ～レッドの色相の組み合わせ

● オンブレブルー
- ･インディゴブルーがオンブレ、グラデーション、ブリーチアウト、インクタッチなど様々な表情を添えて表現
- ･オーバーダイによるムラ感、ユーズト感のある色合い
- ･日本の絞り調の色合い、プリント表現

● クールグレー
- ･継続的なニュートラルカラー、中でもコンクリートグレーのクールな印象
- ･全体的に明るい明度に移行
- ･グレートーンの色調でクリアな印象を添える

● フルカラーミックス
- ･自由な色使いでぶつかり合うようなマルチなフラッシュカラー
- ･ 彩度の高いケミカルカラー

クォリティー

●幾何学的な新しい立体感
- ･編地、織地、キルティング、プリーツ加工、レーザーカットによる突起や凹凸表現
- ･連続的な幾何学柄のパターンに凹凸感
- ･ 軽量＋柔軟性、軽量＋硬質　見た目と予想外の触感

● デジタルクラフト
- ･ デジタル化されたマシンが、複雑で繊細な刺繍を表現
- ･ハンディクラフト調の不均一な表現
- ･異素材、グラデーション糸、アップリケ、刺繍、カットワークなど異なる手法のミックス

● リラックスリネン
- ･ウォッシュアウト加工によるシワ感やユーズト感が、リネンの付加価値として定着
- ･切りっぱなしの端仕上げ
- ･ゆるい手編み風
- ･ウォッシュをかけたハチス、ワッフル、コットンレース
- ･温かみのるナチュラルなグレイッシュカラー

● 質感重視の光沢テクスチャー
- ･箔プリントでメランジュや玉虫の光沢感、亀裂やひび割れをつけたビンテージ風など質感をプラス

パターン

● 質感豊かなアブストラクト
- ･アプストラクトなパターンに、ダメージパターンをプラスしたり、ネオンカラーを差したり、パターンオンパターンでより複雑に奥行き感加わる。
- ･まだら感、ムラ感、不均一感が特徴

●交じり合う にじみ、ぼかし、マーブルなど
- ･水彩画、ぼやけたフローラルモチーフのバリエーション増加
- ･ボタニカルモチーフをアート感覚で独創的なデザインにコラージュ
- ･マーブル調に、にじみやぼかしを加えたアートワーク
- ･ろうけつ風インクぼかしの表現

● ミックスマッチな表現
- ･ ポップなフォークロア
- ･クラシックなモチーフを新感覚にコラージュ
- ･エスニックを色で斬新に

● フォトテクニックで斬新なアートワーク
- ･動物モチーフのコラージュ
- ･精度の高い写真画像の転写
- ･３Ｄ表現による模倣

スタイル

● ギャザーリングカーテンタック
- ･タック部分スモックタイプのギャザー
- ･クルミボタン、レースなど副資材をプラスしてプリティな仕様

● クラフトタッセル
- ･様式を選ばないカジュアル感のあるタッセル
- ･ルームアクセサリー感覚でかわいい小ぶりサイズ
- ･フェザーやリボンを組み合わせたクラフト調
- ･ナチュラルダイなムラ染めディップ糸のタッセル

● アートライクなブラインド
- ･プリントファブリックでカバーしたグラフィカルなシェード
- ･ブラインドとシアーな生地を組み合わせし、3Dなパターン効果を持たした仕様

● ジャージーカバーリングファニチャー
- ･ポリエステルジャージーの伸縮性を活かし、ファニチャーのカバーリングに活用。
軽量のパイプ躯体にフィットしたシャイプを作る。

DOMOTEX HANNOVER January11-14 2014

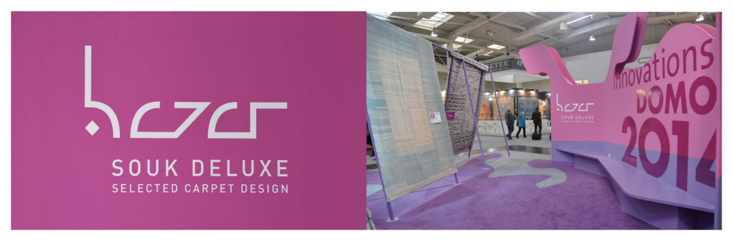
国際的なカーペット・フロアカバーリングの見本市「ドモテックス2014」は2014年1月11日～14日までの4日間、ドイツ・ハノーバー国際見本市会場でドイツ産業見本市株式会社の主催により開催された。
ドモテックス2014ファイナルレポートより ････ 出展社数：1,350社/来場者：45,000人/トレードショー

2014.02.21　Report 今野文雄 1/9

Innovations@
DOMOTEX

Innovations@DOMOTEX

「Innovations@DOMOTEX」は、今年の新企画として HALL-6 で開催された展示である。コンセプトは、「出展社の中で選出されたイノベーションとデザインに優れた製品にハイライトを当てる。」というもので、60 点以上の注目製品が展示された。斬新なアイディアを数多く提供し「ドモテックス」に新機軸を打ち出した。さらに、出展社、来場者のビジネスに大きな印象を与えるとともに、見本市のイノベーションの中心的な役割を果たす展示として注目。



SOUK DELUXE 2014 / SELECTED CARPET DESIGN

HALL-17 で開催されている今回の SOUK DELUXE（スークデラックス）は、新たな展示スタイルで一新され、「Innovations@DOMOTEX」の展示グループの１つとして開催された。この展示は 2009 年にスタートし、アート性の高い現代のデザインを、伝統的な手作業で制作したハンドメイドカーペットを多数展示。現代的なハンドメイドカーペットの動向や技術革新・市場動向に大きな影響与えている。特に、ここ数年の流れとして、マシーンメイドカーペット（ウイルトン）にデザイン性・プロダクト面で影響を与えている。

CARPET
DESIGN
AWARDS
2014
Best Transitional Design

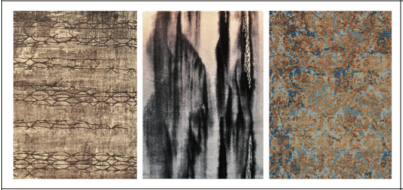
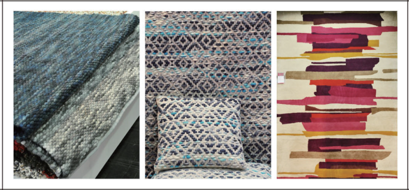
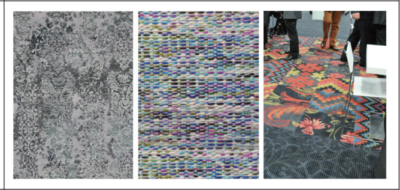
CARPET DESIGN AWARDS 2014

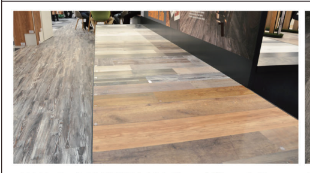
HALL-16 で開催されている優れたハンドメイドのカーペットデザインに贈られるカーペットのデザイン賞。（国際的に最も権威のある賞のひとつ）世界的な品質のマークとして認識されている。各カテゴリーのハンドメイドカーペットは、業界でのデザイントレンドの位置づけになっている。SOUK DELUXE と同様にマシーンメイドに影響を与えている。

DOMOTEX HANNOVER January11-14 2014

● 2014年　DOMOTEX ･･････････ 2014年 / DOMOTEX・フロアーカーペット各ホールおける Pattern・Color・Quality の表現傾向

2014.02.21　Report 今野文雄 7/9

Design	Color	Quality
		
デザインの傾向で今一番に取り上げられるテーマは、デジタルプリント処理されたロールカーペットが急速に拡大していることである。床材としてのピースものからロングカーペット等に木目などのベーシックデザインから各テーストのデザインが提案されている。次に感じることは、ハンドメイド感覚のモロッコタイプのデザインが拡大していることと、ピュアなウール使いのナチュラルテーストラグが拡大。	黒・白・ベージュ・グレー＋ニュートラルカラーがカラーの流れになってきている。 スモーキーブルー・ダークブルー・ブルーグレーなどブルー系の色幅が拡大。多色ミックスカラーの拡大。（上質なリッチ感） 大きな流れとして、クラッシックパターンにY/ORにピンク系が加わったウォームカラー躍動感のあるカラーは継続。	シャギータイプの大柄デザインのラグは姿を消す。超光沢糸を使った凹凸感のあるラグの減少。緻密なミックス感やハンドメイド感のあるモダンで上質なラグは継続。 さりげない高級感、複合するテクニックなどを使った緻密で洗練された（モダンクラッシックタイプ）ラグは継続。 ハンドメイド感覚のイカット・キリム調デザインは継続。 プラスワンで昨年ごろからブームが来ている「モロッコ」の素朴なクオリティー感とデザイン性が拡大。（デザインはシンプルでモダン）



HALL-9　DOMLTEX床材カラー／グレーからニュートラル系が拡大。

Creative Lab
3

HALL-9　DOMOTEX床材クォリティー／ユーズド感・荒削り. タッチ感

4
WIPARQUET NEW DECORS 2014
5

HALL-9　DOMOTEX床材クォリティー／ラミネートの上質感

imm cologne 会場ブースの床材のカラー／グレー寄りの彩度が低い落ち着いたカラーが拡大。

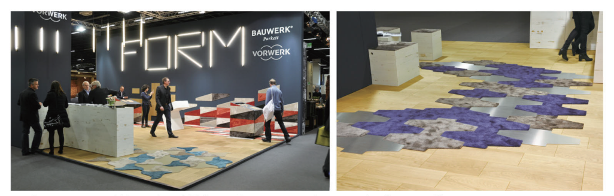
imm cologne 会場ブースの床材のクォリティー／ビンテージ・ユーズド感の質感・荒削り。

---

imm
January13-19 2014

ドイツ・ケルンメッセ会場にて「ケルン国際家具見本市 2014」は、2014年1月13日～19日の7日間開催された。
ファイナルレポートから／出展社数：1,209社　来場者数：120,000人／このうち約86,000人がドイツ国内から、34,000人が海外129カ国からの来場者。特に中国と米国からが増加している。今回の見本市は、国際キッチン見本市「Living Kitchen」や「PURE TEXTILE」の開催が無く、それらは2015年に再び開催される。今年のキーワードは「心地良さ」。

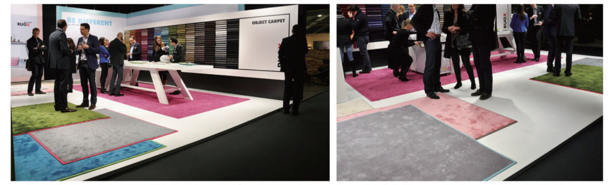
2014.02.21　Report 今野文雄 8/9



① VORWERK（ドイツ）　斬新でスタイリッシュなユニットピースラグ。

nicolette brunklaus amsterdam
BRUNKLAUS
BRUNKLAUS

② BRUNKLAUS（オランダ）　インクジェットを駆使した織物の凹凸感を表現。



③ OBJECT CARPET（ドイツ）　モダン建築にファッショナブルなフロアカーペットを提案。

④DURA（ドイツ）　アート性の高い染色技術を使用したラグ／DOMOTEXにも出展。

⑤ KYMO（ドイツ）　KYMOコレクションは、スタイリッシュで高級感に定評がある。

miinu
soul.work

⑥ MIINU（ドイツ）　スタイリッシュ感覚の素材感のあるカーペットに定評がある。

最近のケルン国際家具見本市（imm cologne）の傾向の１つに、DOMOTEXに出展しないで imm cologne に出展する企業が増えている。特にドイツを中心にオランダ・スイスなど「PURE TEXTILE」と同様にHeimtextileやDOMOTEXから離れケルンに集まってきている。今回取り上げた6社については、いずれも高いデザイン性とモダンでスタイリッシュなデザインは高く評価されている。DOMOTEXとは、ひと味違う展示ブース・テイスト感は一見である。フォトは番号順に、①VORWERK・②BRRUNKLAUS・③OBTCT CARPET・④DURA・⑤KYMO・⑥MIINUWOを取り上げましたが、他にも多くの出展企業がある。