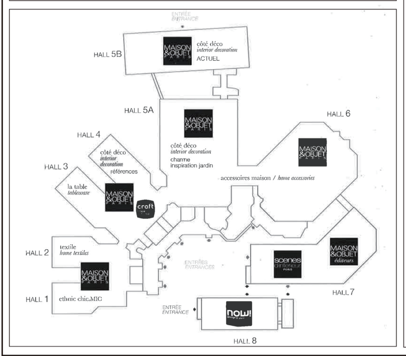
■ ２０１３ MAISON & OBJET・REPORT

2013.02.19 Report 大場 1 / 9

■ 開催期間：2013.1.18（金）- 22（火）／ 5 日間
■ 開催場所：パリノール・ヴィルパント見本市会場
■ 主催：SAFI（仏アトリエダール組合とリード・エキジビジョンの共同出資による運営機関）

■ 見本市の概要■

・会場面積 : 135,000 ㎡（9 つのホール）
・来場者数 : 総入場者数 76,149 人
（プレス関係者除く）
ジャーナリスト 2,936 人
外国人来場者
フランス国以外 49.4%
国外来場者傾向
中東、アジア、東ヨーロッパ、北アメリカが増えている。
＊20 年振りの大雪で、フランス国内来場者減。
・出展企業数 : 3,100 社
（2012.1 月展）



M & O・éditeurs 出展者数 150 社（うち新規約 10 社）
M & O・scénes D' intérier 出展者数 225 社
M & O・craft 出展者数 180 組（職人・クリエーターなど）
M & O・now ！ 出展者数 220 社

■ POINT

・Phillppe Brocart（フィリップ・ブロカール）が SAFI の新専務理事に就任

Phillppe Brocart

・２０１３年度のクリエーター：ODILE DECQ（2013 クリエーター）
：JOSEPH DIRAND（インテリア・シーン）
：EDWARD BARBER＆JAY OSGERBY（インテリア・ナウ）
・パリ市内で Deco Off は、昨年に引き続き開催。2013.1.17〜22 ／ 6 日間／ 67 社
・メゾン・エ・オブジェ エディトゥール … 10 周年
・ホームアクセサリーエリア … Hall6 に新設 (昨年の 9 月展より)
・メゾン・エ・オブジェのフェイスブック … 8500 人を上回る登録実績
・今後の新しい動き
2014.3.10〜13 ／ 4 日間 シンガポールにてメゾン・エ・オブジェ・アジアを開催予定

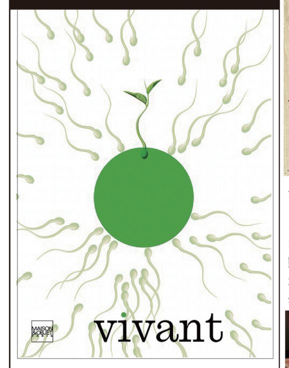
MAISON & OBJET ASIA

〈出展者数の報告〉
Hall1 ETHNIC CHIC . MIC 205 社
Hall2 TEXTILE 170 社
Hall3 LA TABLE 210 社
Hall4＆5A CÔT E' DE' CO références
家具系…132 社 雑貨系…180 社
Hall5A CÔT E' DE' CO inspiration jardin 40 社
Hall5B CÔT E' DE' CO ACTUEL 200 社
Hall5A＆6 ACCESSOIRES
メンズ（New）…35 社 フレグランス＆スパ…115 社
オブジェ・ド・モード…210 社
ムービング…274 社 ランファン…150 社 計 784 社

■ ２０１３ MAISON & OBJET・INSPIRATION N0.22

2013.2.19 Report 大場 2 / 9

Theme：vivant ヴィヴァン
生あるもの



より良い生活を求めること。デジタル化されたバーチャルな世界だけではなく、より現実的で調和の取れた暮らし、ライフスタイルを取り戻す事が大切です。有機的なものから受けたインスピレーションは世界の再構成を促す力があります。私たちは、食物本来の最も優れた力を再発見し、美しさの心地良さと快適さを手に入れる方法を探し出します。そして新たな科学の領域を試し、復興に期待します。
〝徹底的な生活〞をスローガンにより良い今のための、宣言です。

Nourritures Premieres：ファーストフード（素材そのままの食物）

by Elizabeth Leriche

発芽した種子から、肉、牛乳、蜂蜜、塩、野菜、さらにパン、そして先祖伝来の食物は創造性にインスピレーションを与えます。
なまでも調理されたものでも、私達に活力と感動を与えてくれます。
生命のエネルギーと官能的な喜びを称賛する、共有の儀式です。

PIONNIER：パイオニア（開拓者）

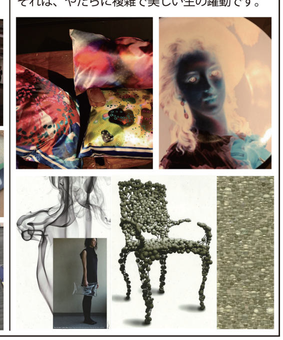
by Francois Bernard

私達はライフスタイルそのものを考え直し、物質と再び結びつく必要性を感じています。
自立的で、動揺しない気持ちが新しい領域を切り開きます。美への追求が時間との関係に生命を吹き込みます。古いものはありません。
手仕事がものづくりの美しさを復活させます。
自然と人間との調和によるクリエーション全てが生体力学です。

renai science：ルネシアンス（ルネサンス＋サイエンス）

by Vincent Gregoire

顕微鏡によって明らかにされた自然に、着想を得たアイディアがクリエーションへとつながります。
血球、気体、X 線、もつれた繊維、カビなどが、変化し続けている世界を生き生きとさせています。変貌の科学が活発な飛躍を促進します。
それは、やたらに複雑で美しい生の躍動です。



■ ２０１３ MAISON & OBJET・傾向その１・COLOR

2013.2.19 Report 大場 5 / 9

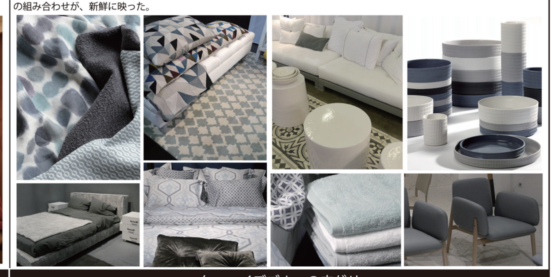
■今年、新しく見えて来たカラーは , オレンジ系と言えると思う。また、グレー系は明度差や色相差を付けた、グラデーションでの見せ方が新鮮だった。ブルー系は引き続き多く見受けられたが、今年はターコイズブルーとイエローグリーンとのコーディネートが新しい。また、環境視点がトレンドカラーにも影響を与えだしていると感じる。この事から昨年のアッシュカラーは、今年はエシカルカラーとして捉えたい。

オレンジのバリエーション

暖色の流れとして、昨年のベリー系からオレンジへの変化を見る事が出来た。ソフトなものから力強いものまで、幅広く展開されている。アイボリー〜ベージュまでとの組み合わせが今年風。

グレーグラデーション

グレーのグラデーションが、多く見受けられた。明度差を大きく付けたものや、色相を少しブルーやグリーンに振ったものとの組み合わせが、新鮮に映った。



エシカルシックカラー

自然のイメージの優しいアッシュカラーが、昨年から引き続き増えている。素材的にも、皮革・陶器などにも広がりを見せている。染料チョイスもエシカルな観点が、大切な要素として考えられているケースが多いようである。

ターコイズブルーの広がり

ここ 3 年程ブルー色系のトレンド色傾向が強い。今年はターコイズブルーとイエローグリーン＆グラスグリーンとの組み合わせによる、春のイメージが強い提案が多かった。

■ ２０１３ MAISON & OBJET・傾向その２・QUALITY

2013.2.19 Report 大場 6 / 9

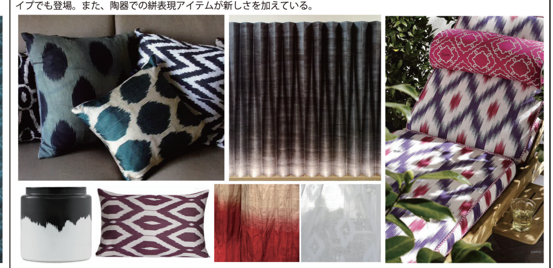
■今回の新しい傾向の１つとして、折り紙からのインスピレーションが感じられる。ファブリックスだけでなく、紙や成形ものでも多く提案されていた。
クオリティー全体としては、一見はシンプルな方向へシフトしているものの、よく見ると凝った物が多いのがポイント。手仕事のニュアンスは、より洗練された職人技的な仕上がりになって来ている様に感じる。

折り紙インスピレーション

今年は一気に、折り紙のインスピレーションを持つ、クオリティーが出始めた。実際に折られた物、プリントで表現された物、折り紙風に成形された物など、様々な手法で表現されている。

絣タッチ

よりシンプルな絣表現が多くなっている。中にはプリントで表現されている物もあるが、今年は、トランスペアレントのタイプでも登場。また、陶器での絣表現アイテムが新しさを加えている。

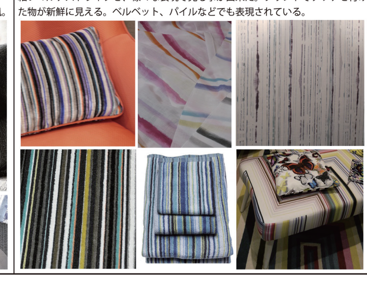


手織りフィーリング

手織りもしくは、手織り風のザックリ感のある厚い織物が増えている。
柄行は overshot（ドビーで柄を表現するパターン）のイメージが強い物が今年風。

マルチストライプ

細いマルチストライプを、様々な表現で見る事が出来た。プリントでタッチを付けた物が新鮮に見える。ベルベット、パイルなどでも表現されている。



アニマル・クロコダイル

アニマル系やクロコダイルパターンを使用したクオリティーが登場。
ファー素材、ジャカート、皮革（型押し）が多かった。