

2011 MAISON&OBJET・Report 2011.02.24 Report 大場 1/9

開催期間：2011.01.21 (金)～25 (火) / 5日間  
 開催場所：パリの見本市会場  
 主催：SAFI  
 (仏アトリエダール聯合とリード・エキシビションの共同出資による運営機関)

■見本市の概要  
 ・会場面積：250,000㎡  
 ・来場者総数：85,098名 (世界140カ国より)  
   ・昨年より+384名  
 ・海外来場者数：39,145名  
 ・日本来場者数：1,840名で2009年を超える  
 ・出展企業数：2,804社 (世界43カ国より)

■POINT  
 ・2011年度のクリエイター：Eduard FRANCOIS(2011クリエイター)  
   ：Gilbert&Bossard (インテリア・シーン)  
   ：Roman & Erwan Bouroullec (インテリア・オブジェ)  
 ・新設会場を増設...Halls8&9C・MEUBLE PARIS(ムーブ・パリ)  
   Hall7・scènes of intérieur(インテリアシーン)  
   MAISON&OBJET projects(M&Oプロジェクト)  
   now!design & view(デザイン生活空間を語るデザイン)  
 HallsA&B8・MAISON&OBJET  
 OUTDOOR INDOOR(M&Oアウトドアインドア)  
 ・日本からの出展者... 単独出展者17  
   ・ジェトロ経由での出展者29  
   ・経済産業省経由での出展者(ジェイ・スタイル・プラス)12  
   ・経済産業省経由での出展者(ジャパン・デザイン・プラス)7名  
 ・パリ市内でDeco Offは、昨年を引き継ぎ開催される

2011 MAISON&OBJET・PARIS Déco...Off 01 2011.02.24 Report 大場 4/9

PARIS DÉCO... OFF  
 20-24<sup>e</sup> Janvier  
 2011  
 ショールームの多くは、RUE DU MAILとSaint-Germainにある。

■昨年引き続き、今年もパリ市内のショールームを利用し、エディターの新作発表会である、Deco-Offが開催された。  
 ・開催期間：2011.01.20-01.24  
 ・参加ブランド：68ブランド

■訪問させて頂いたブランド  
 ANGELY PARIS / ARMANI CASA / Brunschwig&Fils / C&C / Canovas / CREATIONS METAPHORES / Dominique Kieffer / Christian Fischbacher / CREATIONS METAPHORES / JERO / JIM THOMPSON / KINASAND / LELIEVRE / rya nordiska / OSBORNE&LITTLE / PIERRE FREY / SAHCO / Sanderson / SONIA RYKIEL / ZR

2011 MAISON&OBJET・傾向その1・COLOR 2011.02.24 Report 大場 6/9

■昨年の1月展と比較すると、強いカラーが多くなって来た。元気を与えてくれそうなカラーが多い事で、展示会自体にもパワーを感じる事が出来た。CMYK=色の基本色に注目している事は、様々な意味で基本的な事を良直そうと言う、消費者思考がオーバーラップしている様に感じた。どのカラーも、ウォームなイメージで提案されている所に、今の時代を感じた。

<p>ハートフルなブルーカラー        新を押し進める暖かいブルーカラーが幅広いアイテムで増加中</p>	<p>パワフルなウォームカラー        暖色の組み合わせが新鮮</p>	<p>カラフルなマルチカラー        同アイテムの中の多色使いに注目 昨年よりもスマートな仕上げが多い</p>
<p>ベージュなモトーンカラー        ベージュなイメージのモノトーンカラー アクセント色としてはイエローやレッド</p>	<p>奥行きを感じるグリーンイエローカラー        昨年のBeigeイメージから広がりを見せるグリーンもイエロー 明確な壁に広がり見える</p>	

2011 MAISON&OBJET・傾向その2・QUALITY 2011.02.24 Report 大場 7/9

■凹凸感やワール素材は引き続き多く見受けられる。ツギハギ・絞り・再利用のタイプには前回の傾向と同様、手作り感を感じる物が多い。特に人間味や温かさを感じるタイプが多い様に思う。ファブリックスは触感を表現しやすい素材の為か、パリエーション広がりがとても多いと思う。

<p>繊細な凹凸(3D効果)        スウェット素材による壁紙の凹凸が新鮮</p>	<p>ざっくりワール素材        ワール素材のパリエーションが広がる</p>	<p>ファー素材        ファー素材アイテム増加</p>	<p>ツギハギ        ツギハギ表現の面白さに注目</p>
<p>常備する白日子        線や点の集積で出来たアイテムが多くなっている 繊細な表現が魅力的</p>	<p>絞りの神        手作りの伝統的な技法</p>	<p>再利用        製いた生地や包装紙を再利用したアイテム</p>	