

heimtextil 2011 - 2012 TREND THEME

■ハイムテキスタイル / 家庭用、及び商業用テキスタイルの国際見本市
開催期間：2011年1月12日～15日
開催会場：フランクフルト国際見本市会場
出展者 60カ国より2,601社（昨対5%アップ）
来場者 136カ国より3,000人（昨対3%アップ）
「非常に満足できるフェアに、出展社達はおきな期待で1年をスタートしたと報じる。（メッセ・フランクフルトファイナルレポートより）

R-E-C-O-N-N-E-C-T

2.0 8 Reconnect to life (再接続)
2.0 9 Reconnect to society (再接続)
そして2.0 1 RECONNECT (再接続)

輪廻転生のように、布の命は繋り返し、次の時代へつなぐ…を表わす。

これまでコレクションが作り手に対してのメッセージ性が高かった為、消費者との意見との連携が生じてきました。今、消費者との接続性をすることによって、さらに新しいものを生み出していくという考え方。



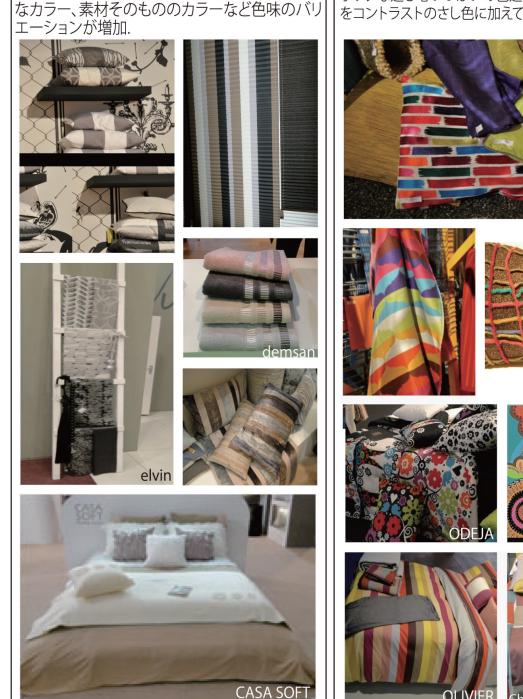
今年のテーマ「R-E-C-O-N-N-E-C-T」は4つのカテゴリーで構成され、次のページに掲載するよろ各カテゴリーをさらに4つのキャプションに分けて掲載していきます。



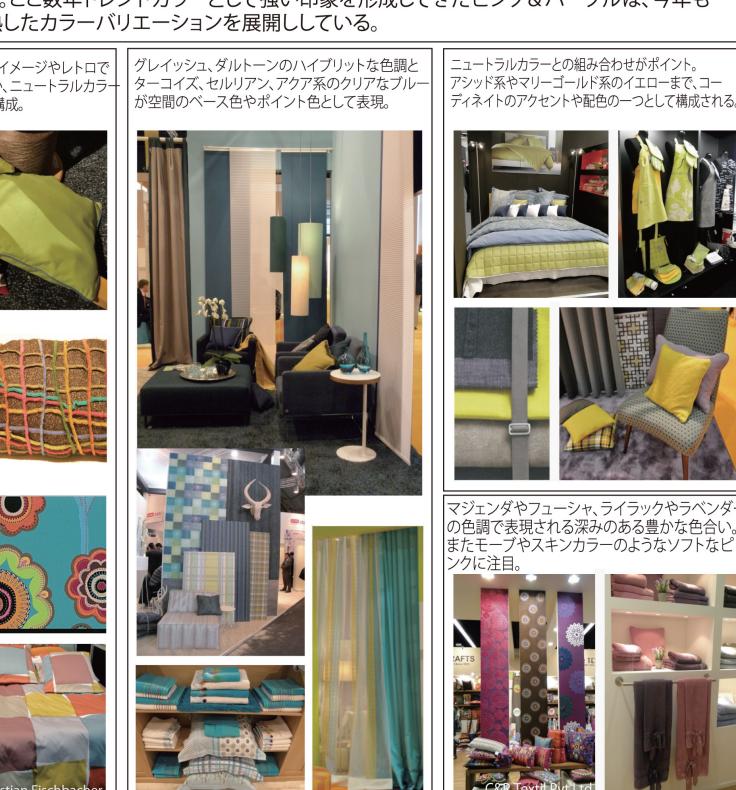
heimtextil 2011 - 2012 TREND THEME

■カラーリード傾向
カラードニュートラルチャミックスをベースとするカラーグループ、キーカラーとしては、昨年のイエロー系と新たにブルー系に注目。これまでトレンドカラーとして強い印象を形成してきたピンク&バーフィルは、今年もホットトカラードとして成熟したカラーバリエーションを展開している。

グレーとベージュを混ぜたような中間色のカラーリード、ヨーロッパでは、暖かみのあるカラーリードで、ユートピアル、暖かみのあるカラーリードなど色味のバリエーションが増加。

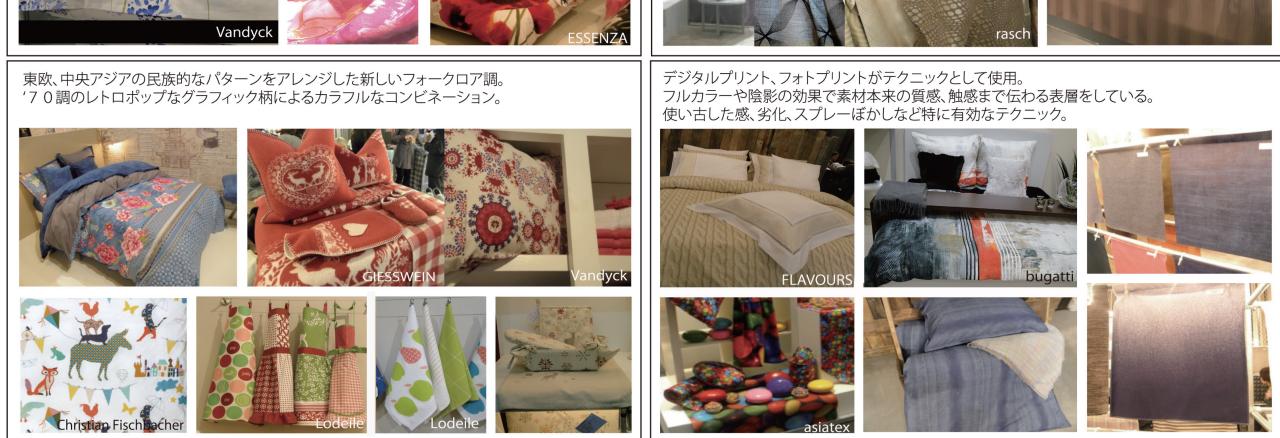


エスニックでスパイシーなカラーリードや、トニコートリル、暖かみのあるカラーリードなど色味のバリエーションが増加。



heimtextil 2011 - 2012 PATTERN TRENDS

■パターン傾向
民族的な表現がクロスオーバーするように、アーティストによるアートワークがアートホールにて展示される。一方抽象的な表現は、テクスチャなどアーティングによる緻密でクリエイタルな表現が視覚的な深みと味わいを付けている。



heimtextil 2011 - 2012 QUALITY TRENDS

■クオリティ傾向
ハイクオリティなテクスチャを駆使した織組織、刺繍の表現による派手さを控えたハイクオリティな素材の傾向と、ハンサメでやや不器用、アロゴなど意味深い持つ素材やディテール。

