

Heimtextil 2008-09 TREND

トレンドコミッティー企画会社社 Heimtextil/杉山 ①

スローガン It's time to be... (It's the time, 到来)

新たな到来の願望、新たなアプローチの構築、新しいシニア層がハッキリした形にならうとしているが、変化への時である。過去を参照するより未来に目を向ける必要がある。今を共に、アート的な空間、積極的な変化。

(注) 想像や見聞、種々なもの(歴史や由来の再考)に丹精を込めて作られた装飾は信頼を維持する(個人ないし複数のコンセプトの融合)。エコロジー/ハイテク、ミニマリズム/クラシック、リサイクル/高級、個性/普遍

VISIONARY	ORIGINAL	MAGICAL	VIBRANT
<p>先覚性</p> <p>未来のビジョン、新感覚とした精神主義、ミニマリズムと特異な美しさを誇るエッセンスの建築物、ビューで透明感のあるハイテクな建築。</p> <p>未来的な形、構造的なデザイン</p> <p>ミニマル、シンプルな形、直線的な家具、カクテルのインテリア</p>	<p>オリジナル</p> <p>シンプルライフ=自然と共に暮らす</p> <p>60年代デザイン=洗練、ハンドメイド、高級な、ユニーク、リサイクル</p> <p>オーソドックスなモダンデザインは自然素材を使った</p> <p>モダンエッセンスなデザイン=古い家具と最新の空間、高級感の建築</p>	<p>神秘的</p> <p>モダンクラシックとアールデコ</p> <p>ラグジュアリー、エレガント、ストロベリー</p> <p>未来的な魅力、ドラマチック</p> <p>ネオクラシックとメタリック</p> <p>スクラップ、かすかに光って輝く、ミステリアス</p> <p>未来的イメージ=異議のスタイルとモダンとしたモダンへの憧れ</p>	<p>遊べる空間</p> <p>グラフィカルな空間=カラフルなインテリア、若くしてファンシー、清潔な明るい空間、メンフィス、ソットリスのイメージ</p> <p>90年代スタイル、カラーフル</p> <p>スポーツジムからのインスピレーション</p> <p>アーティフィシャル、サイケデリック</p>

Heimtextil 2008-09 TREND-FORUM

Report 杉山 ③-1

It's time to be... 異なる相反する要素

- ・エコロジー/ハイテク
- ・ミニマル/クラシック
- ・リサイクル/ハイテク
- ・個性/普遍

4つのテーマの共通性に見られる要素は「メタリック」

「ストラクチャー」の二つがトレンドの主眼(説明は別紙参照)

METALLIC STRUCTURE

Heimtextil 2008-09 TREND-FORUM

Report 杉山 ④

VISIONARY	MAGICAL

Heimtextil 2008 Design-Report [Quality]-①

Report 杉山 ⑥

少し異なる光沢感、ハリ、コシ強い

・金箔プリント、金糸、メタルなどさまざま

①・メタリック

・光沢+ストラクチャー、ヌメリ感

①・メタリック/金、スパンコールを使ったネット

・銅色色の織表現

・メタリックなネット、レースメント