

INTERTEXTILE上海にTDAブースを出展

inter TEXTILE
shanghai home textiles
2008. 8/25 (準備日) 8/26. 27. 28(開催日)
出張報告

INTERTEXTILE上海にて、TDAブースを担当した東日本クリエーション部理事補佐の斎藤憲夫です。

8/25の準備日から8/26～28日(開催日)までのTDAブースの状況を報告いたします。

8/25日 搬入・ブース設置[吉村・桑・斎藤・佐々木・李(学生)]

8/26日 販売員[桑・斎藤・「応援」矢澤・佐々木・吉村・小川・山本
「通訳」李慧芳・李(学生)]

開場前から会場入口には沢山の人が並び、入場チェックも厳しく(ライター取など)入場に時間がかかった。
「TDAのブース」には、9時の開場からデザインを見る人が絶えず、15時位までは昼食を取る時間もない程盛況で、多い時には三重にも人が集まりました。
パワーに圧倒、16時過ぎからは流れが落ち着き18時に終了。
*名刺交換-44社 *デザインセレクト①社-2.5点 *販売デザイン①社 3点

8/27日 販売員[桑・斎藤・「応援」矢澤・佐々木「通訳」李慧芳・李(学生)]9時からTDAのブースに見に来るが、初日より客の流れは少ない。
ただしピークには三重にデザインを見に来る人が集まりました。
*名刺交換-17社 *デザインセレクト①社-1.2点

8/28日 販売員[桑・斎藤・「応援」矢澤・佐々木「通訳」李慧芳・李(学生)]

連日、朝からデザイン見る人が、絶えず来展。
15時くらいから各ブース撤去作業に入るが、終了間際までデザインブースに駆け込み者有り。17時終了。
*名刺交換-17社 *販売デザイン①社 3点

*総評
3日間通し、来場者も多く、日本のデザインに関心を持つ企業や企画担当、学生など1枚1枚真剣にデザインを吟味していました。
2日間ブースに足を運ぶ人もいて、予想以上に関心の高さが伝わってきました。
幅広くデザインの要望があり、他社のブースにない洋々のデザイン(多数のデザイナー)が参加したのが、TDAの盛況の要因だと思えます。
来社の内容は、寝装・カーテンのデザイン希望者が多く、絨毯・椅子のデザインを要望する人もあり、多種多様にデザインを求めていました。
特に手描きの物や色のトーンがきれいな物が好まれました。
色数に関しては、加工を考えると8色(ロータリ)までに抑えてほしいとの意見もありました。
展示会後にもデザインが見れないか、このデザイナーの作品が気に入った、このデザイナーのレンジがくめないか、今度はいつデザインを見れるかなど、今後に繋がる要望、期待もあり、intertext上海の参加はTDAにとって意義のあるイベントだと、強く感じました。展示後のフォローなど、まだまだ問題点がありますが、続けて行くことに意義があると思えます。
李慧芳さん・李(学生)さん・山本さん・すばらしいアシストさんでした。
TDAの小川さん・近藤さん・吉村さん・佐口さん・矢澤さん・佐々木さん・桑さん御苦労様でした。皆様へ感謝。

謝辞



The 66th Tokyo International Gift Show 2008 Autumn 第66回東京国際ギフトショー:秋2008

●主催:ビジネスギフト社 ●日時:2008.9.2(火)～5(金) 東京ビックサイト(全館)

日本最大のパーソナルギフト&生活雑貨の国際見本市



年々拡大するギフトショー改めて規模の確認、出展企業(約2,400社)ビッグサイト全ホール(86,410㎡)、商品カテゴリー(約30数分類)食品を除く生活全般のパーソナルギフト&生活雑貨、(1日約5万人)計29万人来場者数(1日約5万人)計約20万人大阪ギフトショー(50回)、福岡(5回)は日本最大のトレードショーである。

第66回のテーマは「ギフトは思いやり、品格、トレンドが伝わる心と心のコミュニケーション」主催者はギフトショーはトレンドを発信するトレードショーとして生まれ変わります!と発信しているが果たして変わったでしょうか。過去10年(年2回)欠かさずギフトショーは視察、商品カテゴリー別にはトレンドを発信、拡大一方ではマンネリ化縮小の商品カテゴリーを感じています。

ギフトショーの視察・取材に当たっては、数多い商品カテゴリーから絞り込んだ視察・取材が必要です。
当然テキスタイルをベースにホームファニシング、生活雑貨、ファッション雑貨&香り関連商品、フラワー・グリーン関連商品等…従って東展示棟(4. 5. 6ホール)&西展示棟(3. 4ホール)に絞り込んで取材・レポート致します。

TDAメンバーの展示ブース拝見

●isso ecco(イツソ・エッコ) 古屋興一 (株)イツソ・エッコ/古屋興一デザイン事務所
マルチファブリック・テキスタイルをベースにしたホームファッション雑貨&ファッション雑貨のSHOP展開
タオル、トートバッグの充実…陶器・ガラス食器～照明器具…毎回ニューアイテム登場が楽しみ!



●minimynimo(ミニマイニモ) 今野文雄 KONNO DESIGN STUDIO
シンプル&カジュアルのライフスタイルを発信…マルチカラー展開のホームファッション・ブランド
新しくシンプルなセラミック・アイテムが加わり更に充実!注目の話題商品はカラフルなルームシューズ!



レポート&撮影:志智 俊介