

第15回「2009年」通常総会

■日時 : 2009年5月9日(土) 13:30~14:30

■場所 : 東京ウィメンズプラザ
東京都渋谷区神宮前-53-67

第15回通常総会は、中山理事の司会により、わたなべ理事長の挨拶で始められた。
第27条に基づき定足数の報告と通常総会の成立の宣言が行なわれた。

(会員総数178名、出席者40名、委任状64名、計104名、58%、定款1/2、89名)

小川事務局長が第1号議案~7号議案の説明をし、各部会事業計画案の説明は各担当理事が発表した。



■2009年度の重要テーマ

- 1 クリエーション活動、及び発信の内容充実と活性化
産地・企業とのコラボレーションの拡大によるジャパンデザインの創作と発信
- 2 ビジネス事業へのチャレンジとビジネスモデルの確立
「J布」ブランドの活用によるビジネスチャンスの拡大
オリジナル商品の開発育成と販売チャネルの模索・販売実行
- 3 広報活動の拡大と体制の強化
情報発信力の強化とビジネス支援のできるWEBシステムの再構築などのインフラの整備
TDA賞設立による広報宣伝の強化
- 4 人的資源の育成と活動力の養成、及び組織力の強化
協会活動への積極的な参加要請と会員拡大

■新役員

会長 わたなべひろこ。 理事長 寺井洋介。 副理事長 鈴木洋行。

理事 野々口悟、佐々木尚、大場麻美、怡田勉。

(豊方 康人)

総会基調講演

「明日を拓くデザインソリューション」

■日時 2009年5月9日(土) 15:00~17:00

■場所 東京ウィメンズプラザ

■講師 藤原 大氏



略歴: ISSEY MIYAKE クリエイティブディレクター
多摩美術大学テキスタイルデザイン科卒業後、1994年に三宅デザイン事務所入社。ISSEY MIYAKEのコレクションスタッフを経て1998年より三宅一生とともに「A-POC」プロジェクトをスタートさせる。
「A-POC」にて2000年度グッドデザイン大賞を受賞。
「A-POCのデザイン」にて2003年度毎日デザイン賞を受賞。
2006年10月よりISSEY MIYAKEクリエイティブディレクターに就任。

今回の基調講演はイッセイミヤケのクリエイティブディレクターの藤原大氏をお招きした。受講者は過去最多の120名。内容は自分がディレクターになってからの会社の変化の様子や、今迄のワークショップの説明、南米の森のカラーハンティングのレポート、今年3月のパリコレに至までのプロセスなど動画などを交えビジュアルでわかりやすくそして楽しい講演となった。いろいろ用意して頂き、時間が足りず、カットした物もあり残念だった。

人を楽しませることもデザイナーの仕事だということも教えられた。

事前に参加者に渡したアンケートの全員が(良かった)に、まるがつく大変

いい結果になりました。

(豊方 康人)

交流パーティ

■日時 2009年5月9日(土) 17:30~19:30

■場所 ハイズ 東京都渋谷区神宮前5-51-1



第15回通常総会と基調講演も無事に終わり、和やかなムードでパーティーが行なわれた。50名を予定していたが、藤原氏が参加すると聞きつけたのか、学生が押し掛け70名になってしまい、ケータリングだったために追加ができず、食べ物不足となりご迷惑おかけしました。さすがに藤原氏は人気があり、ほとんど飲まず食わずに対応していました。通常総会とは打って変わり、全員の笑顔が印象的でした。

(豊方 康人)