

第14回総会記念シンポジウム
「テキスタイルデザイナーによるブランド展開」を考える



今野 文雄氏 菅原 リラ氏 近藤 仁史氏 大前 清司氏

久しぶりの京都会場(メルパルク京都)にて、5月17日第14回総会の後シンポジウムが開かれました。テーマは「テキスタイルデザイナーによるブランド展開」を考えると題し、坂口副理事長のコーディネートのもと、4人のパネラーの皆さんの現在に至る経緯をお聞きしました。

TDA会員からは、今野文雄氏、近藤仁史氏、菅原リラ氏に登場いただき、「近江の麻」産地からは大前清司氏をお招きし、伝統を守りながら今見直されている環境に優しく継続できるモノ作りへの挑戦をされているお話をお聞き、お3人からはどの部分を守って、どこを随所で工夫し、どの様に挑戦されたかを坂口副理事の素晴らしい采配でそれぞれに語っていただきました。素材、商品、売り方など皆さん違いますが、共通して感じられたのは、モノ作りに対する「理念」「志」のようなものをきちんと貫かれ、ご苦労や勉強代(お金、時間)をもとめず、向かっていかれる雄々しいお姿であったと、心に焼き付いております。とても貴重なお話でたくさんのヒントをいただき、有難い2時間を過ごさせていただきました。

(司会:矢澤 寿々子)

■パネラー紹介

大前 清司 株式会社おおまえ代表 <http://www.oomae.co.jp>

「近江の麻」産地(滋賀県能登川)にてインテリア・寝装寝具の商品企画、各種糸加工・ビスコース・晒・コーティング加工などの素材開発及び製造販売を本業としながら、自主ブランド「柿の助」を展開。「柿の助」では、伝統的な小紋の柄をうろしでプリントして柿渋染又は鉄媒染(暮れ染め)し、独特の深みのある色合いと意匠感の服やかばんなどを中心に商品を販売している。これ以外にも柿渋染の特徴を生かしたエプロンやストール、ジーンズ、帽子などさまざまな商品を企画・製品化し、販売を行っている。「環境(地球・人)に優しく、古来の天然素材・技法を大切に」をモットーに、永く愛される商品、継続できるモノ作りを目指している。



麻布製品

今野 文雄 KONNO DESIGN STUDIO代表

<http://www.minimynimo.com> 東京・下北沢のスタジオにて、インテリアライフスタイル・トレンドの分析と提案、ファブリックのシーン&スタイルコーディネート提案、生活関連アイテムを中心にシーンを設定した商品企画&デザイン制作、及び商品開発などを行なっている。その他、テキスタイル関連商品だけではなく照明や陶器などの商品開発とデザイン制作も手掛けている。



2004年より独自のホームファッションブランド「minimynimo」(ミニマイニモ)をライセンスシー4社と開発・展開、卸とネット販売を始める。2005年よりインテリアブランドメーカーであるアスワン株式会社から「FKdesigns」art work by konnoのブランドでラグ・コレクションを発表。また2008年メインブック「Authense vol 5」で同ブランドのカーテンコレクションを発表。

近藤 仁史 RU-RIO L.P.Company(ルーリオ合資会社)代表

<http://www.cula.jp> テキスタイルデザイナーとして意匠作成にも携わる傍ら、アパレルメーカーの企画意匠やインテリアメーカーの意匠と企画 OEM、新ブランドのスケルトンから企画・生産、販路開拓と営業戦略も手がける。「発想力」「企画力」「生産力」を結束させ、「デザイン意匠力を活かした魅力的な商品」を開発販売する事業プロジェクトに取り組み、多様化・細分化されるマーケットニーズへ高感度な商品を発信する仕組みとして継続と拡大を目指し続ける傍ら「衣・食・住」のlife styleをトータルに提案するべく、飲食店舗プロデュースも始める。



菅原 リラ DANS LA VIE(ダンラヴィエ)代表、デザイナー

<http://www.danslavie.co.jp>

1999年DANS LA VIEを設立。オリジナルプリントを使った、洋服、雑貨のコレクションラインを立ち上げ、セレクトショップ、銀座松屋などで展開。

2005年よりPARISの展示会で発表。2006年からは、JFWにも参加。2007年はMILANの展示会で発表。

VINYL COATINGのTRENCH COAT, BAGがブレイクし、MILANの有名セレクトショップROSSANA ORLANDIを始め、新規20店舗で展開。現在、イタリア、フランス、ドイツ、ギリシャ、ロシア、中国etcでワールドワイドにショップ展開している。

■コーディネーター紹介

坂口 昌章 有限会社シナジープランニング代表取締役

<http://www.j-fashion.net>

東し経営研究所「中国ビジネス研究会」主幹。日本テキスタイルデザイン協会副理事長。

専門は、テキスタイル(織物、ニット)からアパレル、流通にいたるまでのトータル企画コンセプト立案及びコンサルティング。最近では、中国ビジネス、ファッションビジネスのIT化推進、人材育成や雇用問題、きものや伝統産業振興など幅広く活躍中。著書に、「脱・トレンド主義」商業界、「ポストDC時代のファッション産業」日本経済新聞社、「ファッションビジネス用語辞典」ファッションビジネス学会(共著)、「次世代百貨店構築のシナリオ」ストアーズ社(共著)等がある。