



ドイツ・ケルンメッセ会場にて「ケルン国際家具見本市 2016」が、2016年1月18日～24日の7日間開催された。  
ファイナルレポートから、世界50ヶ国から出展社数：1,185社／世界128ヶ国から来場者数：約80,000人。  
今回のDOMOTEX 2016に出席しないカーペットブランドメーカーの活動のデザイン動向やコレクションから、コーディネーションの在り方と展示会場で実際に使われているカーペットと床材との関わりをレポートします。

2016.2.23 Report Fumiyo Konno 7/9



「DOMOTEX に出席しない IMM Cologne に出演する企業」

Photo-1 JAN KATH 今年のドミテックスに出展せずケルンに出演。何よりも注目を集めている  
Photo-2 bymo 一層ドミテックスへハマロ出展。モダンデザインのspineコレクションで注目  
Photo-3 UPHOLSTERY DESIGN 一層ドミテックスに出演。カラフルな色合いで注目  
Photo-4 cc-tapis 今年のドミテックスに出演せずケルンに出演。モダン地元デザインで注目

「IMM Cologne 展示会場で飾られるファニチャーアクセサリーと床材とラグの使われ方」

Photo-5 白木感覚の床材 モノトーンや暖色系のラグ・某社の一派・インテリア等でビンテージ感覚  
Photo-6 重厚感のグレーの床材 個性度の高いコートーンやモノトーンベージュやロココ調などデザイン  
Photo-7 中通色で木質素材感のある床材 モノトーンや暖色系のラグ・モダンデザインの床材  
Photo-8 ダメージ古材感覚の床材 使い古しのカラーやダメージカラーモダンのダメージ感覚・イタッカ、カリム



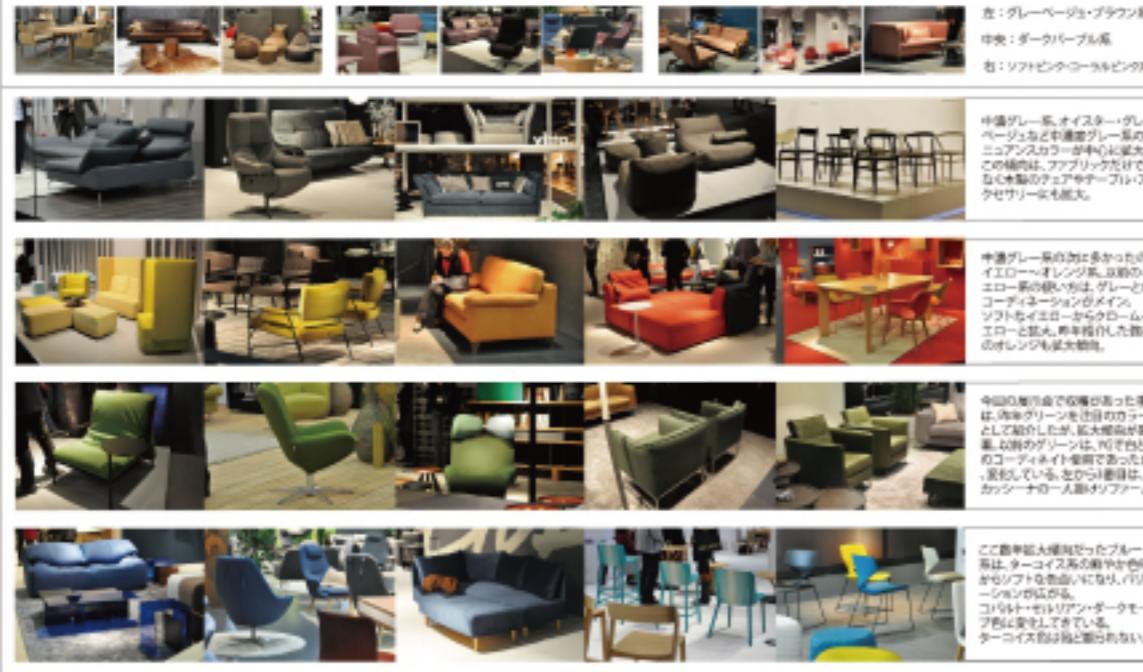
国際的な家具見本市「ケルン国際家具見本市 2016」  
最近出展の多い木製のキッチン&リビングとシェアの傾向とケルン国際家具展での日本出展企業の出展からみるデザイン・カラー・クオリティをレポートします。

2016.2.23 Report Fumiyo Konno 8/9

CONDE HOUSE (日本)  
Imm Cologneでは2000年から毎年出展しています。今年はシップオーバーカーブベースを強調する14年目の出展。KARIMOKU (日本)  
Imm Cologneでは2015年から毎年出展しています。今年はスカフテア/テーブルとシールドローテーブルを世界に向けて販売します。チエヤテラードの一部にあわせ、メタルと木製の組合せ  
シンプルにデザインした床材。

国際的な家具見本市「ケルン国際家具見本市 2016」  
今回は、カラー傾向としてケルン国際家具展でのソファーやファニチャー・インテリアアクセサリーなど  
からコーディネーションの在り方やカラー傾向と注目色をレポートします。

2016.2.23 Report Fumiyo Konno 8/9



左:グレーベージュ・ブラウン系  
中央:ダークグリーブル系  
右:ソフトピックカラーピンク系

中通グレー系、オイスター・グレー・ベージュなどと通称グレー系のニュアンスカラーグリーンを中心とした。この内訳は、フランクリンだけでなく本筋のフェアモード・フレンチ・セセサリーなども然。

中通グレー系の内に多くのイエロー・オレンジ系。底盤のイエロー・オレンジ色は、グレーとのコーディネーションがメイン。ソリッドイエローからクロームイエローと並んで、半径15cmのオレンジも大勢。

今回注目度高めで印象的だった事は、色彩クリーンを辯日のカラーとして紹介した。既存の高級感漂う色調の中、内訳のグレーは、PC・白色とコーディネートを重視であったが、実現しているところは、カッターナイフのブルー。

ここ数年最大幅だったブルー系は、ターコイズ青や紺や色々な色味がモードな色合いになり、パリエーションが広がり、ターコイズ・セントラル・ダーフモードなどと変わっている。ターコイズ色は身と離れない。

## ■ 2016 MAISON &amp; OBJET SUMMARY

2016.2.23 Report Asami OBA 1/9

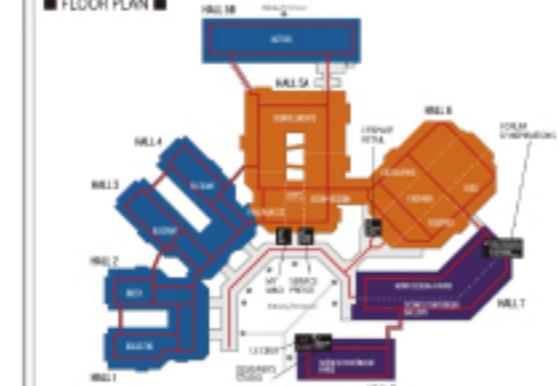
■ 開催期間：2016.1.22 (水) - 26 (日) / 5日間  
■ 会場面積：パリノール・ヴィルバント見本市会場  
■ 主催：SAFI (仏アトリエグール) 舗合とリード・エキシビションの共同出展による運営機関)

## ■ 出本市の概要 ■

- 会場面積：130,000 m<sup>2</sup> (9つのホール)
- 来場者数：既入場者数 78,417人 (143ヶ国)  
(昨年度：70,200人)
- 出展企業数：約 2078 ブース (59ヶ国)  
(昨年度：約 1994 ブース)
- 日本から出展した企業：前 72 ブース (約 90 社)  
Hall 1-4 社、Hall 2-2 社、Hall 4-1 社、  
Hall 5A-4 社、Hall 5B-5 社、Hall 6-33 社、  
Hall 7-22 社 (Ueno Hall 1- SENATE  
W 1023 TH 1040) に計 8 社



## ■ FLOOR PLAN ■



## ■ 会場構成 ■

デコレーション分野のマーケットの発展に対応する目的で、「ラグジュアリー、デザイン＆デコレーション」「マゾン」「オブジェ」の3つのゾーンを主題に、世界観と共に実現されました。

## メゾン

ECLECTIC ● → Hall 1  
COSY ● → Hall 2  
ELEGANT ● ● → Hall 3-4  
ACTUEL ● → Hall 5

オブジェ

Fragrances ● → Hall 5A  
COMPLEMENTS ● → Hall 5A  
CRAFT, MÉTIERS D'ART ● → Hall 5A  
ACTUEL ● ● → Hall 5A-6

## ラグジュアリー、デザイン＆インテリアデコレーション

NOWI DESIGN & VIVRE ● → Hall 7  
SCÈNES D'INTÉRIEUR GALLERY ● → Hall 7  
SCÈNES D'INTÉRIEUR PARIS ● → Hall 8  
Hall 8のハイエンドブランドにある「インテリア・シーン・ノリ」、Hall 7のラグジュアリーフィルのブランドを基盤とした「インテリア・シーン・ギャラリー」のエリアにスポットが当たっています。



「ホーム・ワーキング」というトレンド

新たなテクノロジーにより、労働者がますますノマドになってきている現象を受け、Nowi 生活空間を彩るデザイン」が、話題となりました。

## ■ 今後の新しい動き ■

- 2016.3.8～11 / 4日間  
シンガポールにてメゾン・エ・オブジェ・アジアを開催予定
- 2016.5.10～13 / 4日間  
マイアミビーチにてメゾン・エ・オブジェ・アメリカを開催予定
- 2016.8.2～5 / 4日間  
メゾン・エ・オブジェ・パリを開催予定
- 2016.9.3～10 / 8日間  
パリ・デザイン・ウィークを開催予定

