

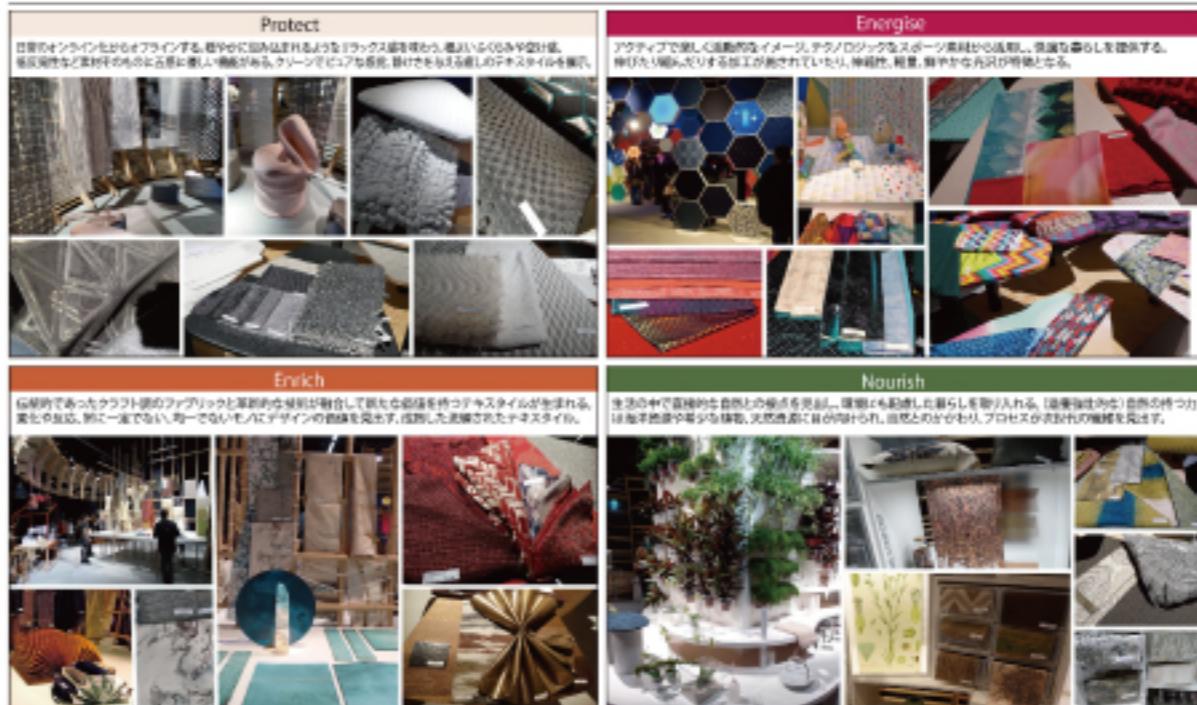
TDA
一般社団法人 日本アートディザイン協会
THE TEXTILE DESIGN ASSOCIATION OF JAPAN

for 14th TDA World Interior Textile Trends Seminar

2016 heimtextil THEME PARK

■ テーマパーク

昨年から会場に来て「体験する」といったことを試みてきたインストレーションは、今も様々な要素を盛り込んで展示された。テキスタイルに開むるカラーやデザイン、素材がどういった基盤でインスピライヤーされ表現されたか、その本質を知ることが大切である。ここではテキスタイルと生活やライフスタイルのつながりをテーマを通じてとらえることができる。



2016.2.23 Report M&M Kishino 39

2016 heimtextil THEME PARK

■ ハイムテキスタイル / 家庭用、及び商業用テキスタイルの国際見本市

開催期間：2016年1月12日～15日

開催会場：フランクフルト国際見本市会場

出展者数：60カ国から2,866社の出展（昨年66カ国・地域2723社）

日本からの出展19社キテザインスタジオ出展含む（昨年25社）

来場者数：およそ90,000人（昨年87,801人）

世界的なテロの危機感を感じる時期において、積極的な床暖が奨励されたが、結果昨年を上回る数字を達成した。

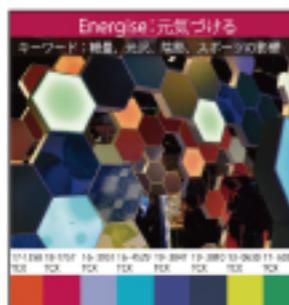
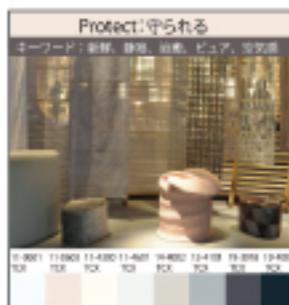
ここ数年は色、柄のテキスタイルという枠を超えて、テキスタイル分野の新しいモノづくりの取り組みという印象を強く感じた。

messe frankfurt URL: www.messefrankfurt.com



<コンセプト>
現在ドイツでは国策戦略としてのインダストリー4.0が、第4次産業革命として製造業がIT化、デジタル化による変革が進行している。
これを引用して「Well-Being 4.0」は次世代に向けて、健康的・精神的かつ社会的な面においてもスマートで快適な暮らしを広くするために、テキスタイルや生活素材が持つ様々な視点をインスピライヤーし、4つのキーワードでアプローチする。
会場の中央ではカラーと光の空間映像が発信され、従来のPANTONE COLORの色の概念と違う、色の見え方、感じ方など体験できる。

4つのキーワードは Protect(プロテクト) Energise(エナジエンス)
Enrich(エンリッチ) Nourish(ナーリッシュ)



2016 heimtextil DECO TEAM

■ デコ・チーム

4つのテーマでディスプレイされたステージを展示了している。現在のヨーロッパ市場を中心にポピュラーな家具と合わせたコーディネイトスタイルをとらえることができる。ドイツのメジャーテキスタイルメーカーが監修し、版権の一つとして販売元エージェントに提供される。

比喩メーカー：Uniland, Apelt, Gardisette, Haco, Marburg, Sonnleitner, SBLU, Joop, Porschel, Cole&Son



2016.2.23 Report M&M Kishino 39