

IFFT/interiorlifestyle living 2008 会場：東京ビッグサイト 2008/11/19-22



平成20年度JAPANブランド育成支援事業

三河JAPANブランド出展（求評会）出展スタンド 東3 ホールB-709



TDAメンバーによる企画・デザイン「三河JAPANブランド」出展

代表：杉山氏、今野氏・佐口氏の3名が協力

日本の繊維産地の代表的な地域としての愛知・蒲郡市は、ジャパンブランド「三河JAPANブランド」の確立を進めている。このほどライフスタイル展に出展。三河JAPANブランドは、蒲郡商工会議所内のJAPANブランド確立委員会が活動している。参加企業は(株)公大、(株)鈴寅、藤濱染工(株)、(株)松坂、森重實業(株)の5社。松平・徳川家の直轄地として武家の文化を色濃く継承している三河地方の特徴を生かし、旗や武具、ふすま絵や絵巻物からデザインモチーフを取ったほか、三河木綿に代表される縞柄や格子なども取り入れた。ライフスタイル型のブランドを目指し、カーテンや椅子張り地、クッションやテーブルウェア、掛けカバーやピローケースなどに使える多目的なインテリアファブリックで構成する。「華やかさと粋をキーコンセプトにして、コンテンポラリーなモダンライフの建築や住居にマッチする和テイストのデザイン」を訴求する。IFFTには求評会の位置づけで参加。アンケートを配布、ここでの評価を踏まえて商品内容を具体化し活動方針を定める。

JAPANブランド事業概要

中小企業庁から日本商工会議所及び全国商工会連合会への補助事業である「JAPANブランド」。本事業は、地域が丸となって地域の強みを活かした製品づくりをして「日本」を表現しつつ世界に通用する「JAPANブランド」を実現していこうとする事業である。

