

DOMOTEX
HANNOVER
January 12-15 2008

●2008年 DOMOTEX color quality の表現傾向



color ゴールド・シルバー・ブラウンを基調としたゴージャスでリッチなカラーリング
グレー・パープル・ブラック等の洗練されたカラーリング
特に洗練されたパープル系が新鮮に感じる
モノトーン・ナチュラルの拡大



レッド・パープル・YG・特にピンク系
パープル系に注目



多彩な表現のシャギー
皮・プライト糸・リネンなど
光沢感/異素材使用/モダンな感覚へ



color

ゴールド・シルバー・ブラウンを基調としたゴージャスでリッチなカラーリング
グレー・パープル・ブラック等の洗練されたカラーリング



quality

レース調・シャギータイプ大柄調・
レザーカット調ラグ・プライト糸・
凹凸感多彩に拡大

今野文雄

Heimtextil 2008-09 TREND

トレンドコミッティー企画会社5社
説明/クラウディア・ハルグ安史

Report / 杉山

スローガン 「It's time to be...」(…の時、到来)

・新たな将来の展望、新たな発想、新たなアプローチの模索 新しいミレニアムがハッキリした形になるようにしている今、変化すべき時である。過去を参照するより未来に目を向ける必要がある。今まさに、アートの方向、純粋主義へと変化。

(従来) 装飾や気まぐれ → 機能性や明確さ、確かなもの(=歴史や由来の再重視誠実に丹精を込めて作られた織物は信頼や評価を獲得する)

・相入れない二つのコンセプトの融合— エコロジー/ハイテック、ミニマリス/ラグジュアリー、リサイクル/高品質、知性/直感

Inspiration	VISIONARY 先見性	ORIGINAL オリジナル=素	MAGICAL 魅惑的な	VIBALANT 溢れる活気
	・未来的で超モダン、削ぎ落とした純粋主義 ミニマリズムと控え目な美しさを誇るエッセンの建築物、ビューアーで透明感のあるハイテクな建築。 ・未来的な形、構造的なデザイン ミニマル、シンプルな形、直線的な家具、カテリーニのインテリア	・シンプルライフ=自然と共に暮らす ・ecoデザイナー 実験、ハンドメイド、奇抜な、ユニーク、リサイクル ベーシックなモダンデザインは自然素材を変えた ・モダンエスニックなデザイナー古い家具と超モダンな空間、藤森照信の建築	・モダンラグジュアリーとアールデコ ラグジュアリー、エレガント、メトロポリス、未来的な魅力、ドラマチック、 ・ネオクラシックとメタリック スパークリング、かすかに光って輝く、ミステリアス ・未来的イメージ装飾のスタイルとそぎ落としたモダンへの情熱	・グラフィカルな空間構成—カラーフルなインテリア、若々しくファンシー、清楚な明るい空間、メンフィス、ソットソスのイメージ ・'60年代スタイル、カラーフル スポーツジムからのインスピレーション アーティフィシャル、サイケデリック、
	シンボル(独)の建築物「ゼチエ・ウォルフェライン」、 (日)デザイナー深澤直人、(独)コンスタンチン・グルツッチ、 (日)建築家SANAA、(独)ジル・サンダー	シンボルは(日)建築家/藤森照信、伊東豊雄、(伊)Prada (米)芸術家エリザベス・ベイトン、(伊)家具工房Porro	シンボル(ベルギー)アートミウム、(仏)バレンシアガ、 (仏)映画「メトロポリス」、(仏)デザイナーのフィリップ・シュターク	シンボル(蘭)建築物「メディアセンター」、 (伊)エットレ・ソット・サッ・メンフィス、 (西)建築家バトリニア・ウルキョラ、(伊)家具工房カルテル
	2008	2008	2008	2008