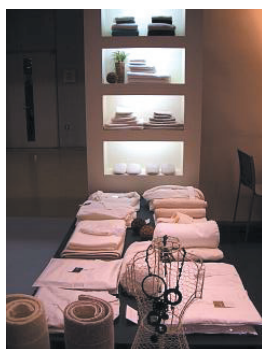


“インテリア”を切り口に雑貨やテキスタイルなどの多彩な商材をトータルで展示するライフスタイル提案型国際見本市で、29カ国・地域からの600社（国内363社、海外237社）が出展し、前年06年を約11%上回る2万6332人の来場者があった。

FIBERART STUDIO FIBERART STUDIO CO.,LTD ●TDAメンバー：代表取締役 西田弘子



メサゴ・メッセフランクフルト株式会社主催の「インテリアライフスタイル」は、6月6日～6月8日の3日間、東京ビックサイト 西ホールにて行われました。来場者は昨年よりも増え、美しい展示を意識し、展示会場そのものの空間を盛り上げる出展社が多い展示会です。今回の出展は、「QUIET REFINEMENT（穏やかな洗練性）」をテーマに、装飾性を抑え、優雅かつ洗練性を軸にシンプルな製品の存在感をアピールできるような演出を行いました。興味のある来場者には、ストレートに感じていただけ、実際に手に取り、ゆっくりと商品を観ていただけような実感を持ちました。展示商品は、定番品を中心にしましたが、数年前にオートクチュールにて製作していたベッドスプレッドを製品化したものや、アートタッセルなど、ホームアクセサリーとしてデビューした新定番品の人気は上々でした。既存お取引先、新規お取引先の商談など、有意義なものとなったと思います。毎年6月に行われるこの展示会の参加は、継続を予定していますが、今年は11月に自社のショールームにて新作内見会を予定しています。

isso ecco メーカー6社と(株)イツコ・エッコ/古屋興一デザイン事務所とコラボレーション ●TDAメンバー：代表取締役 古屋興一



私どもは2003年にテキスタイルデザイナーのオリジナルブランドとしてisso eccoを立ち上げました。インテリアライフスタイルを提案する諸々の商品をトータルにプロデュースしています。isso ecco商品は、ちょっとオシャレで、心にも体にもやさしい上質な物づくりをめざして、天然素材を使い、メイドインジャパンにこだわっています。今回は、「Sense of humour（洒落っ気）」をテーマに、今まで最大の10ブースの広さに展示いたしました。また、私ども、デザインスタジオのペーパーデザイン（図案）を展示するコーナーももうけてみました。

商品アイテム：カーテン、クッション、ベッドリネン、寝具、タオル、バスローブ、キッチンダイニングリネン、陶器、漆器、エプロン、トートバッグ、スリッパ、ぬいぐるみ、ポーチなど小物