

【事業委員会】

事業委員会では TDA の事業収益を確保するため、これまで実施してきた協会収益の柱となる **海外トレンドセミナーの新たな取り組み** をします。

コロナ禍で国内外の展示会や見本市の中止やあり方が大きく変わり、情報の発信や入手手段が模索されています。TDA としてもこの変化に対応したセミナーのあり方を進めることで **新規会員** を増やすようにします。

また TDA が商標登録している **「J布」** をブランドロゴとして認知度を高めテキスタイルの独自の視点で様々な情報を **コンテンツ化し発信** していきます。

日本のテキスタイルの産地に目を向け、JAPAN MADE、伝統、技術、さらには SDGs の面からも産地メーカーをフォーカスし、TDA サイトを通じて紹介していきます。

それによる産地企業やテキスタイル従事者を新規会員にアプローチして TDA とのつながりを深めていきます。